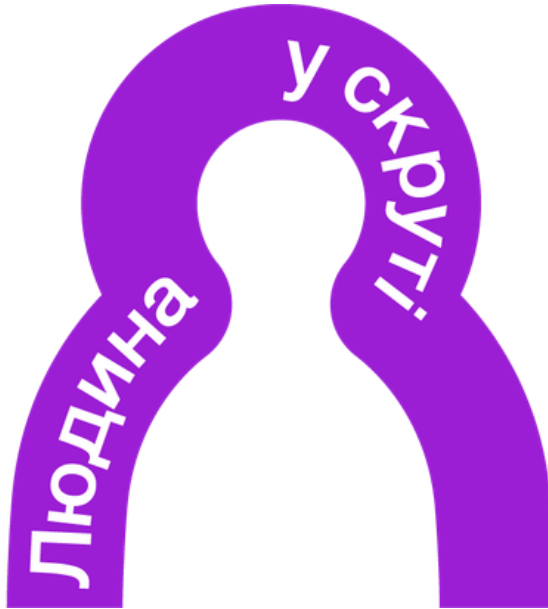




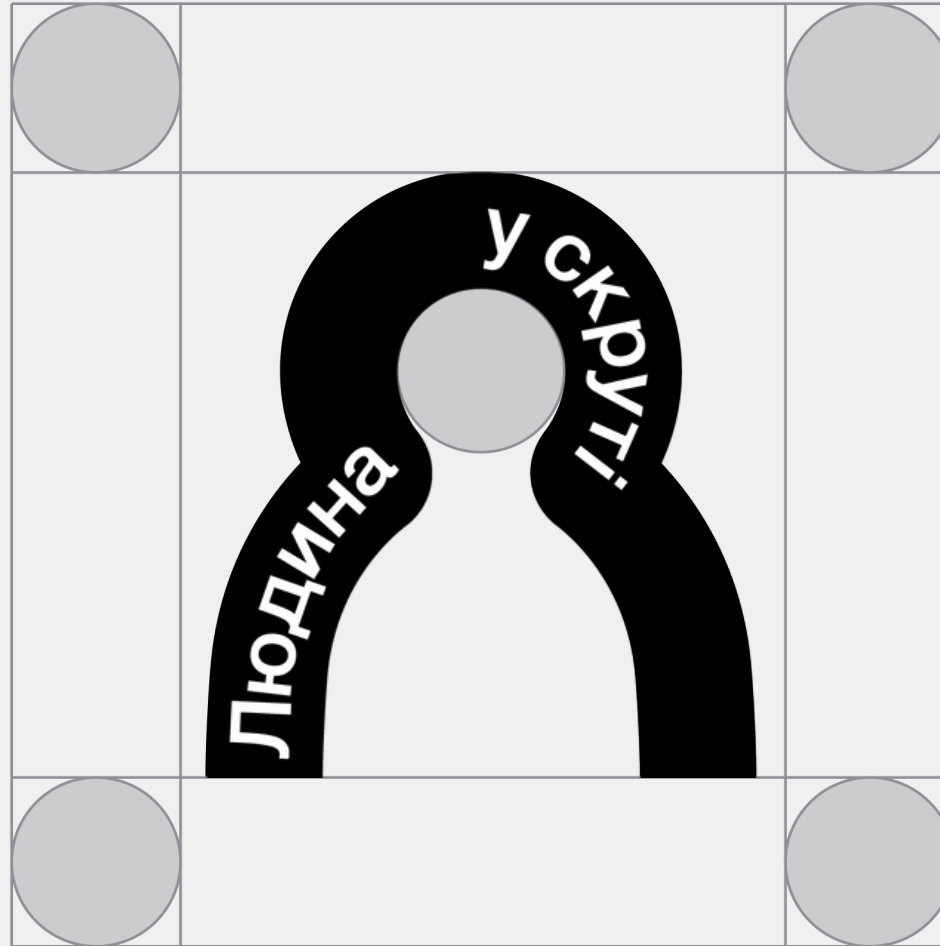
Лого

Логотип символізує захист особистості та створює образ безпеки. Цей образ створюється за допомогою графічної лінії, яка в подальшому розвивається в рамках візуальної ідентичності для різних застосувань. Стрічка в логотипі також символізує безпосередню допомогу та зв'язок між людиною, яка надає допомогу, і людиною, яка потребує допомоги. Гнучкість логотипу дозволяє змінювати його зміст для передачі інформації, чи то через текст у рядку, чи через візуальну інформацію в місці, позначеному цією лінією. У внутрішньому просторі логотипу можна зобразити конкретну людину або розмістити певну думку.



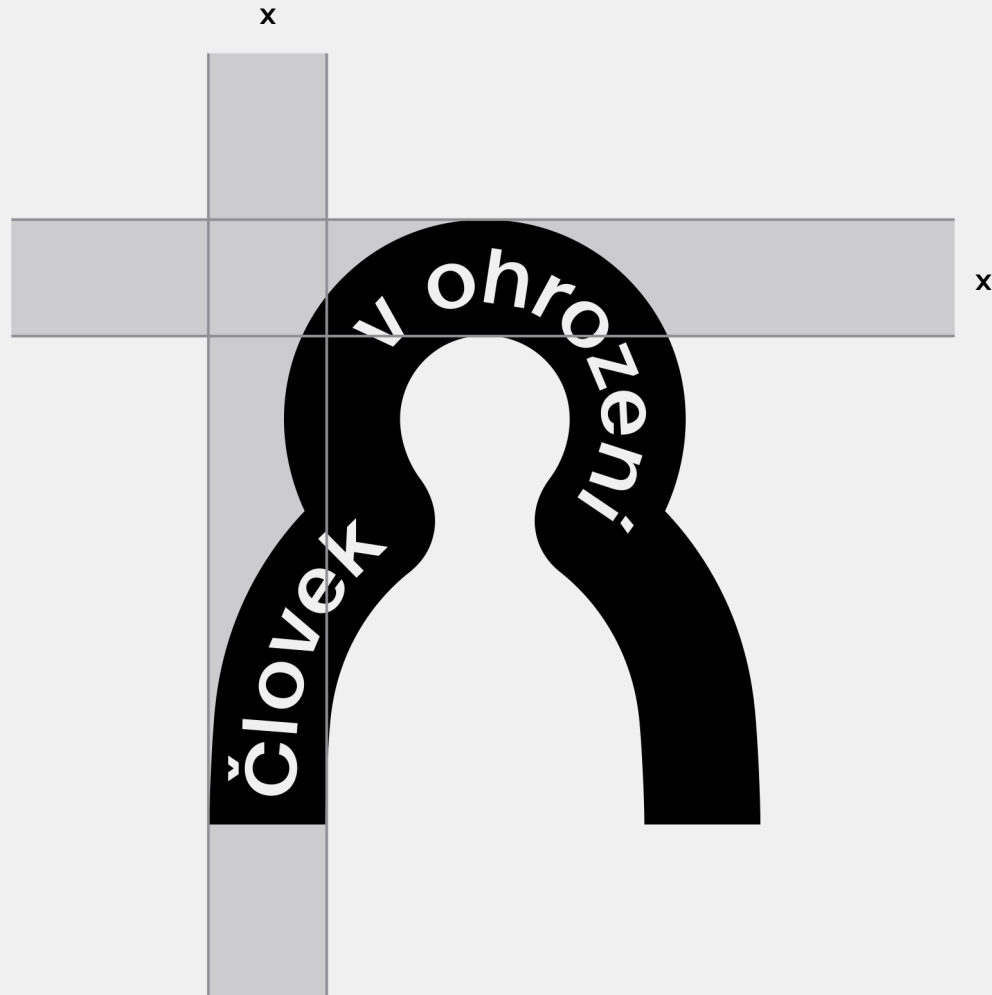
Зона відступу

Зона відступу — це мінімальний простір навколо логотипу, який відокремлює його від інших графічних елементів і в якому не можна розміщувати інші графічні чи типографічні елементи. Це найменша можлива відстань від інших елементів, брендів, партнерів, мотивів або відстань від краю поверхні, на яку наноситься бренд. Зона відступу логотипу визначається розміром кола у внутрішньому просторі “голови”.



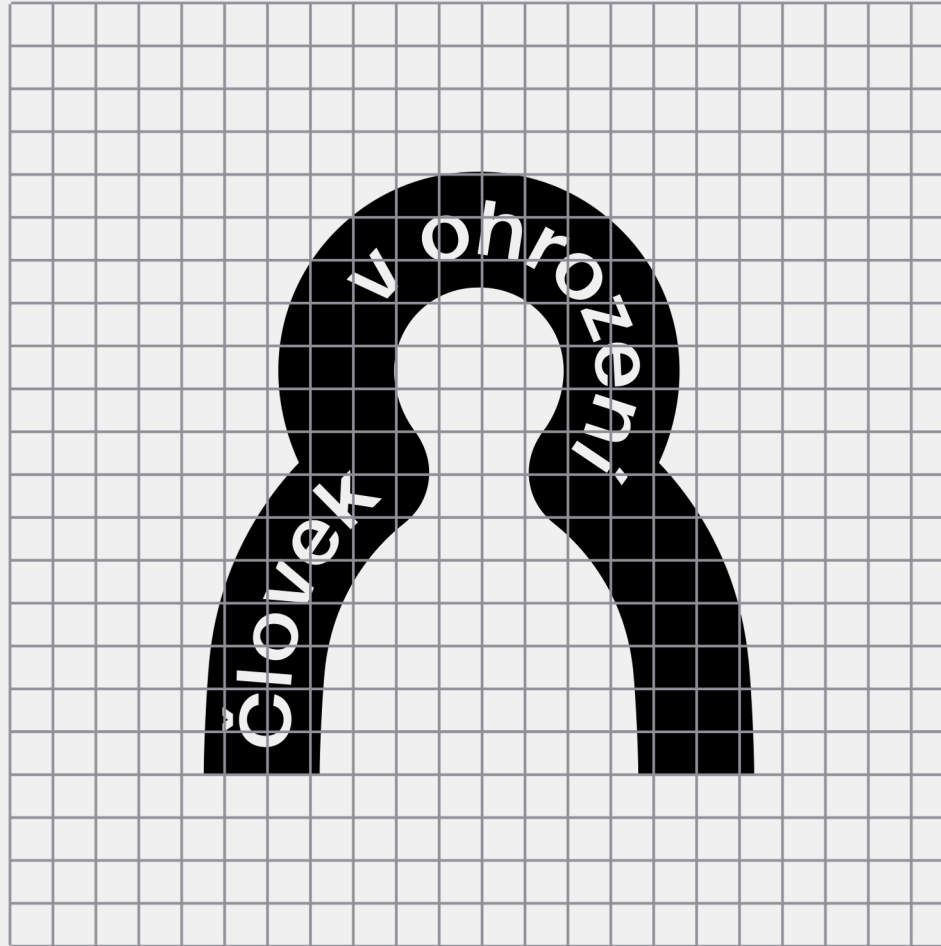
Конструкція логотипу

За допомогою конструкції точно визначаються форма логотипу, розташування окремих елементів, їхні пропорції та розміри. Це інструмент контролю правильності, але не призначений для її реконструкції.



Конструкція
на сітці

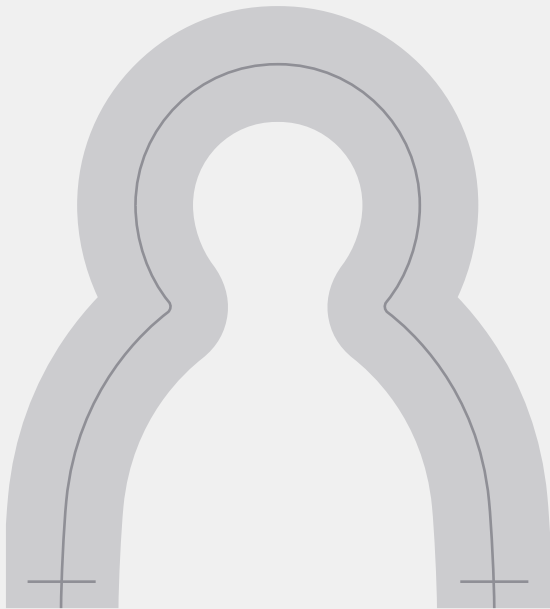
За допомогою конструкції точно визначаються форма логотипу, розташування окремих елементів, їхні пропорції та розміри. Це інструмент контролю правильності, але не призначений для її реконструкції.



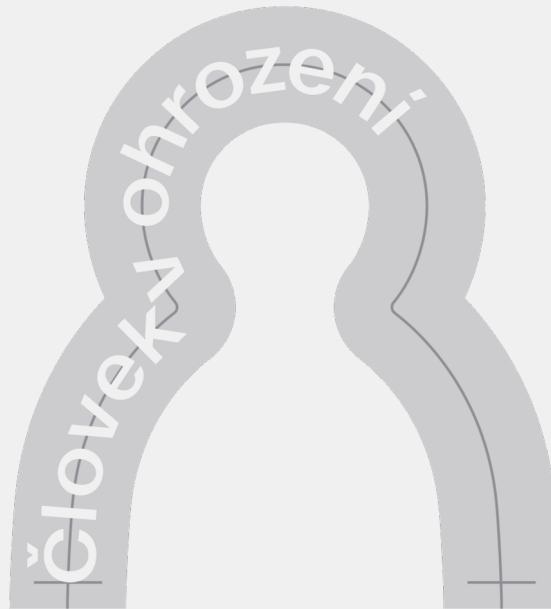
Накладання
тексту

Логотип пропонує можливість створення мовних модифікацій відповідно до визначених правил.

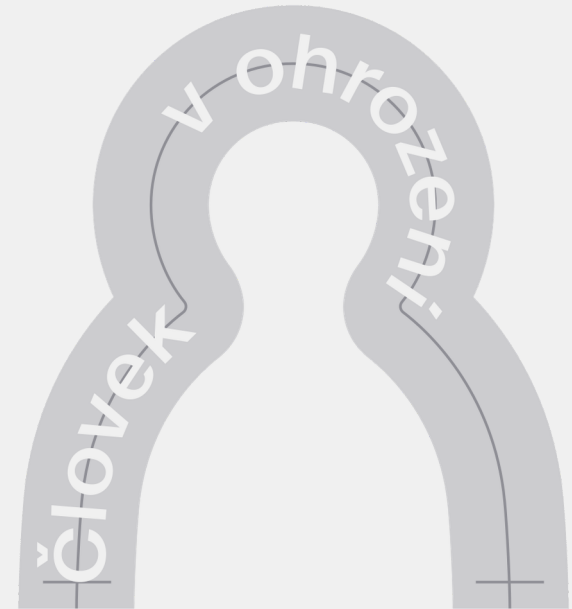
1. Товщина лінії (stroke) – 78,5pt. 2. Текст завжди починається зліва від початку рядка, розмір шрифту в рядку 50pt, вирівнювання тексту по центру рядка. 3. Складання тексту відповідно до конкретного складу слів, щоб символи тексту не перетиналися в кривих.



1.



2.

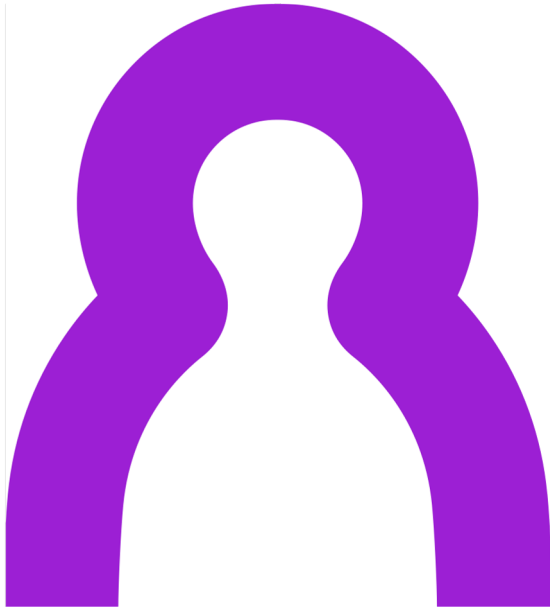


3.

Накладання
тексту

Логотип пропонує можливість створення мовних модифікацій відповідно до визначених правил.

1. Товщина лінії (stroke) – 78,5pt. 2. Текст завжди починається зліва від початку рядка, розмір шрифту в рядку 50pt, вирівнювання тексту по центру рядка. 3. Розміщення тексту відповідно до конкретного складу слів, щоб символи тексту не перетиналися в кривих.



1.



2.



3.

Мовні модифікації

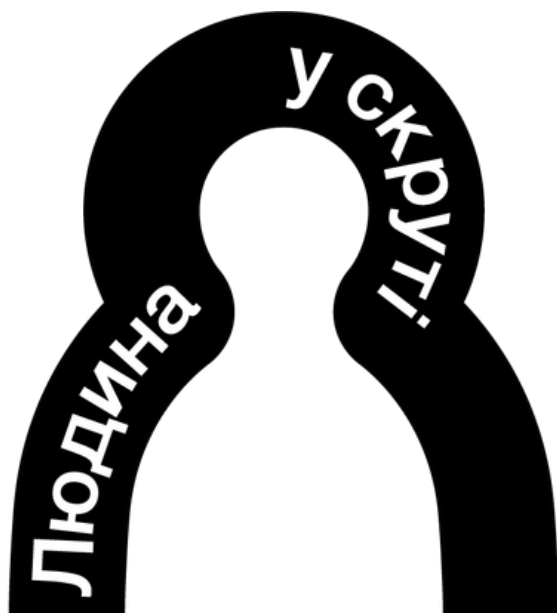
Якщо це можливо, шрифт GTF Ekstra використовується для мовних модифікацій і посилань у логотипі.

Якщо мовна модифікація потребує певних символів, яких не пропонує шрифт GTF Ekstra, використовується шрифт Helvetica World.



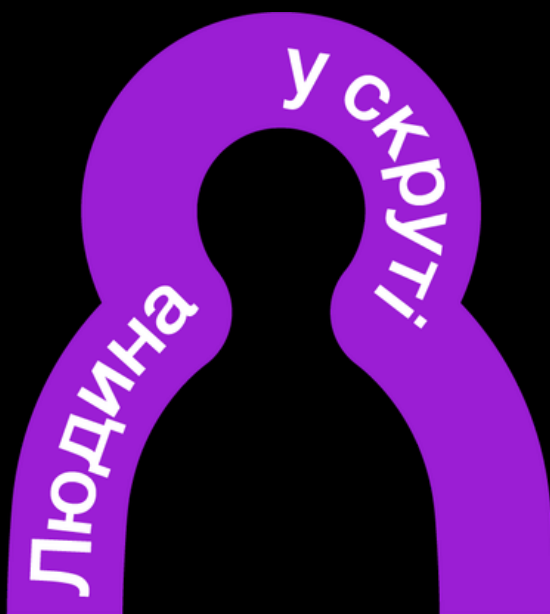
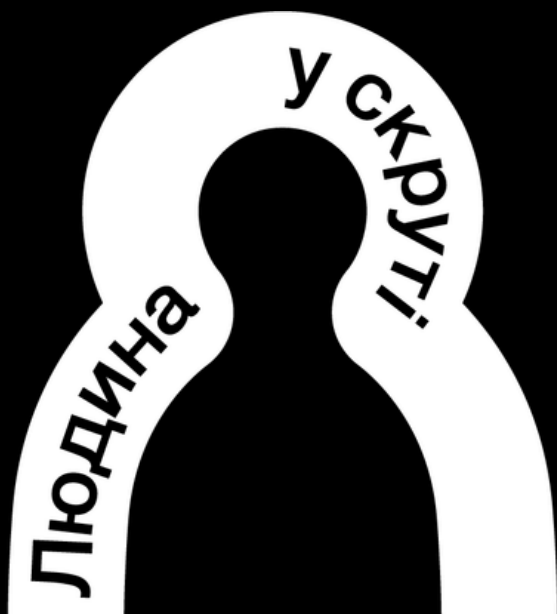
Кольорові варіанти - білий фон

Для білого або дуже світлого фону використовується тільки чорний або фіолетовий варіант.



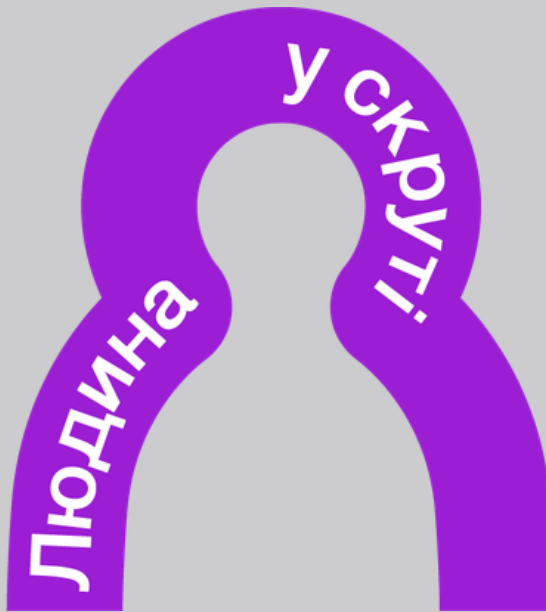
Варіанти логотипу - темний фон

На темному фоні можна використовувати всі кольорові та чорно-білі версії логотипу. Забороняється поєднання чорного лого та білого тексту.



Варіанти логотипу - нейтральний фон

Усі кольорові та чорно-білі варіанти логотипу можна використовувати на нейтральному фоні. Поєднання чорної стрічки з білим текстом не рекомендується.



Варіант логотипу -
фото/кольоровий фон

Усі кольорові та чорно-білі версії логотипу можуть бути використані на фотографічному
чи кольоровому тлі, при цьому має бути дотриманий достатній контраст.



Лого з фотографією

Внутрішній простір логотипу створює місце для розміщення фото. Фотографія не повинна перевищувати цей простір, а логотип із фотографією має використовуватися лише на одноколірному тлі.



Заборонене використання

Унікальний та незмінний вигляд логотипу визначений цією інструкцією, і будь-які інші способи розташування окремих елементів, співвідношення їх розмірів, кольорів та іншого шрифту, окрім визначеного, не можуть бути застосовані за жодних обставин.



Лого - іконка

Іконка – варіант логотипу без тексту, використовується для розмірів, де текст у логотипі буде нерозбірливим або його важко відтворити, наприклад, фавікон (іконка сайту).



Найменування

Усі варіанти логотипу зберігаються в папці з логотипами. Окремі типи логотипів позначаються від А до D



A



B

А Людина у скруті

C



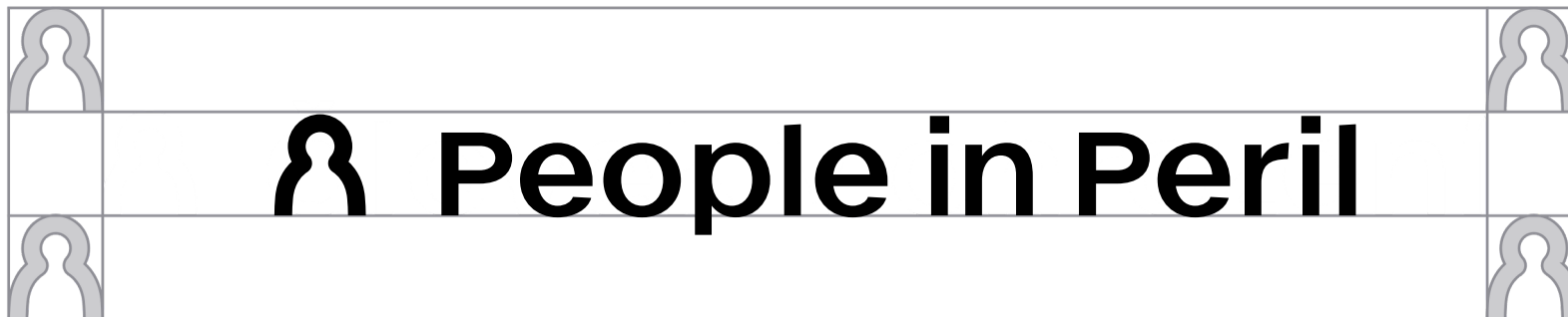
D

 **Людина у скруті**

 **Людина
у скруті**

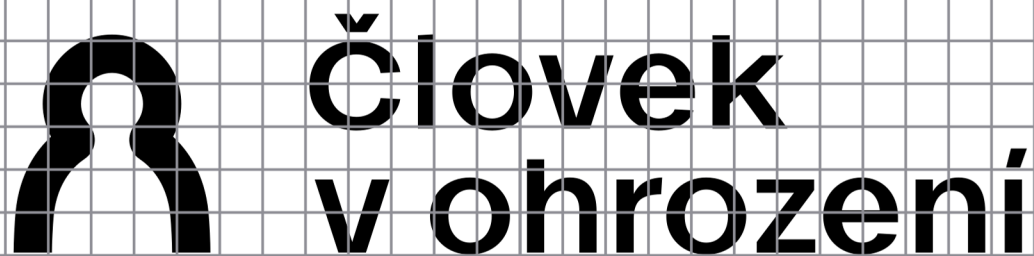
Зона відступу

Зона відступу — це мінімальний простір навколо логотипу, який відокремлює його від інших графічних елементів і в якому не можна розміщувати інші графічні чи типографічні елементи. Це найменша можлива відстань від інших елементів, партнерських брендів, мотивів або відстань від краю поверхні, на яку наноситься бренд. Зона відступу логотипу визначається розміром іконки логотипу.



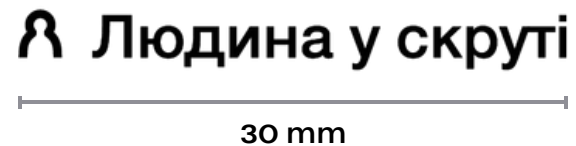
Конструкція
на сітці

За допомогою конструкції точно визначаються форма логотипу, розташування окремих елементів, їхні пропорції та розміри. Це інструмент контролю правильності, але не призначений для її реконструкції.

A logo is constructed on a grid. It consists of a stylized human figure icon on the left and the text "človek v ohrození" on the right. The icon is a solid black shape with a white circular cutout in the center. The text is in a bold, sans-serif font, with "človek" on the top line and "v ohrození" on the bottom line.A logo is constructed on a grid. It consists of a stylized human figure icon on the left and the text "človek v ohrození" on the right. The icon is a solid black shape with a white circular cutout in the center. The text is in a bold, sans-serif font, with "človek" on the top line and "v ohrození" on the bottom line.

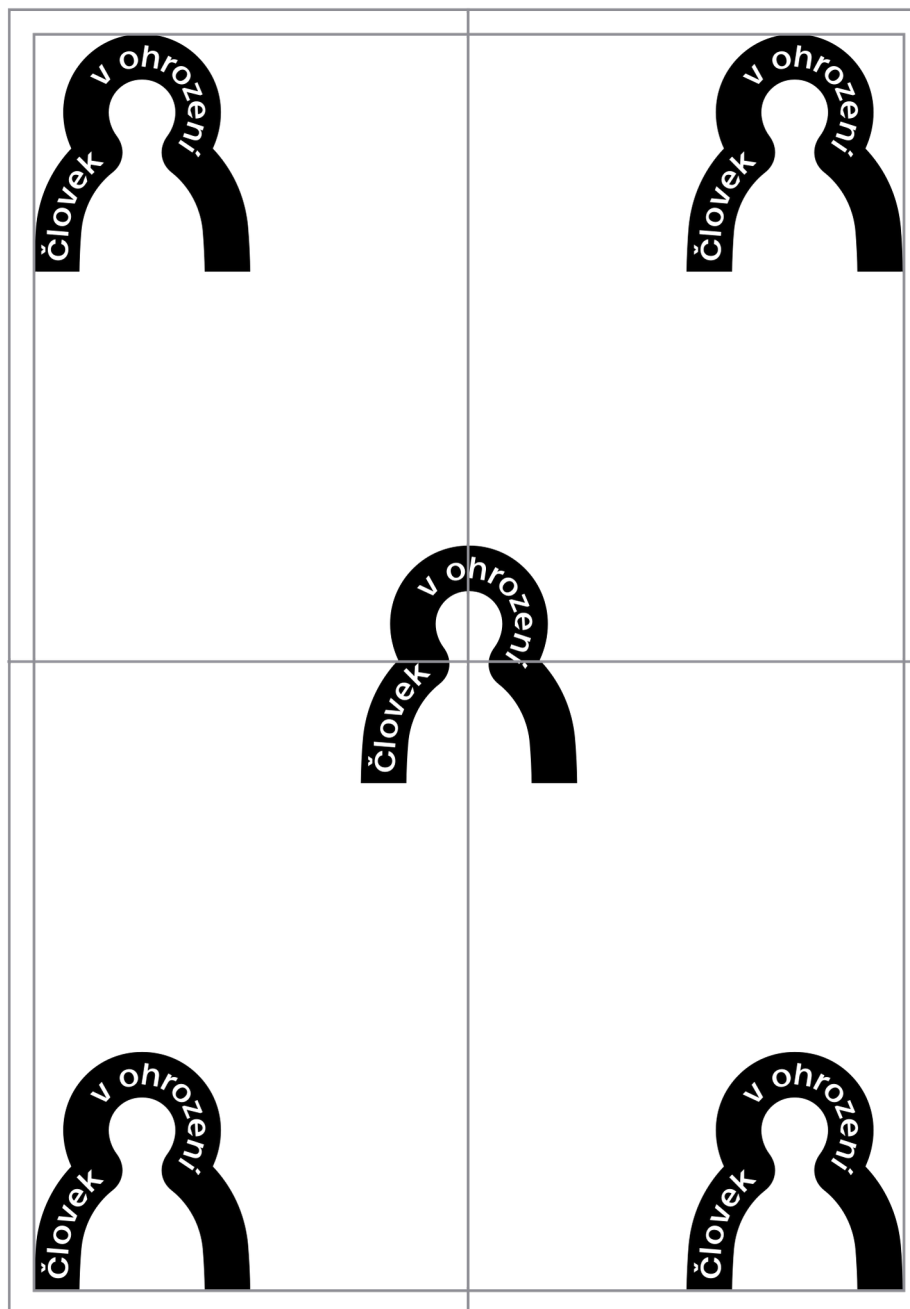
Мінімальний розмір

Мінімальний розмір логотипу — це розмір, при якому все ще можливо відтворити логотип без об'єднання символів логотипу. При кожному нанесенні логотипу необхідно враховувати техніку відтворення та характер об'єкту, на який наноситься логотип.



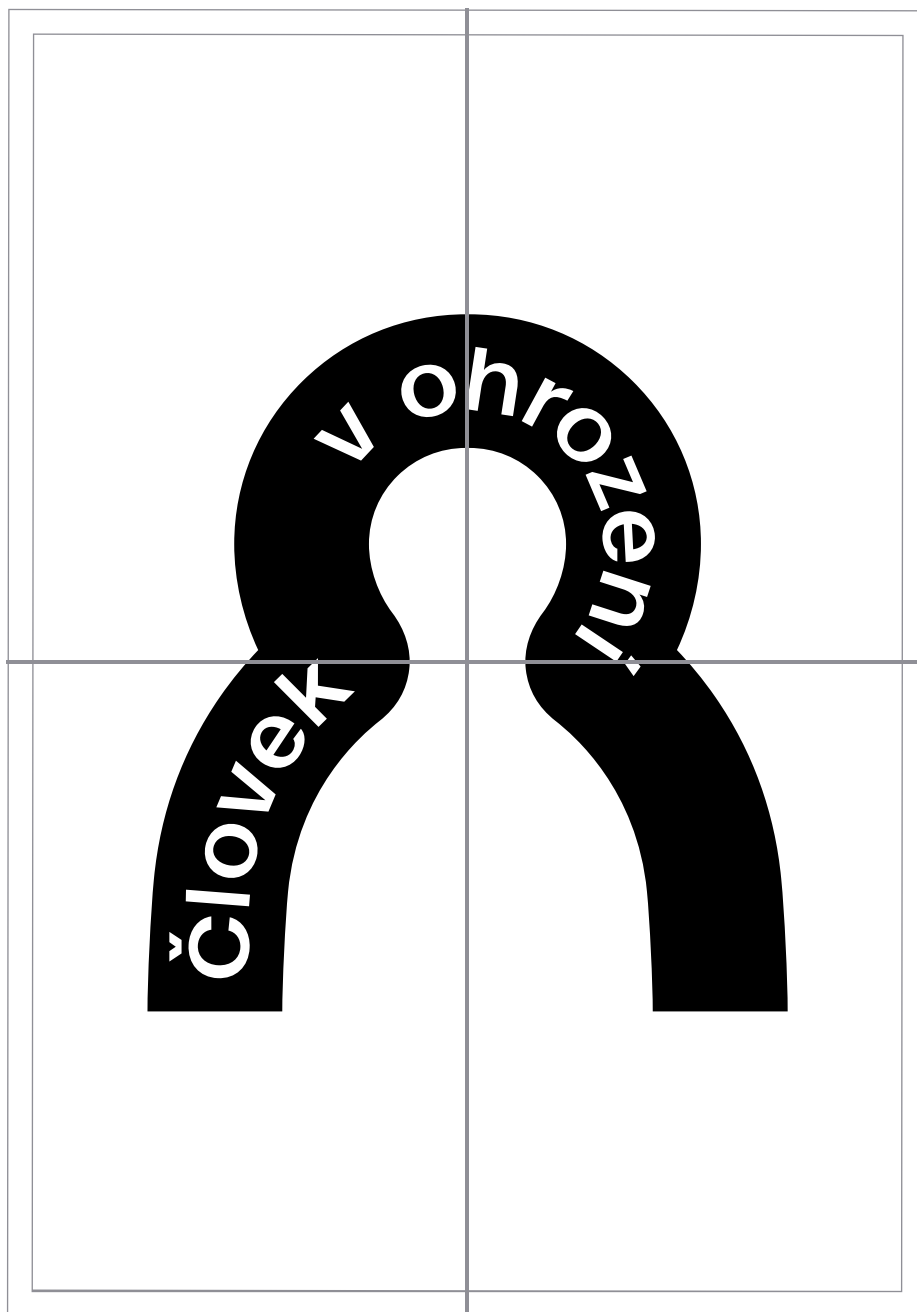
Розміщення на шаблоні

Логотип може бути нанесений на будь-який кут шаблону або в центр у будь-якому розмірі до найменшого можливого розміру.



Розміщення на шаблоні

При розміщенні в середині формату рекомендується використовувати логотип великих розмірів.



Корпоративні кольори

Основними кольорами є фіолетовий, сірий, білий і чорний. Ці кольори є строго визначеними та незмінними, якщо не визначено інше.

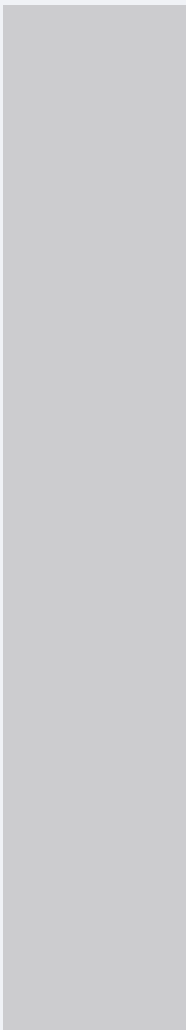
Фіолетовий

R156 G31 B212
C67 M83 Y0 KO
PANTONE 2084
HEX 9c1fd4



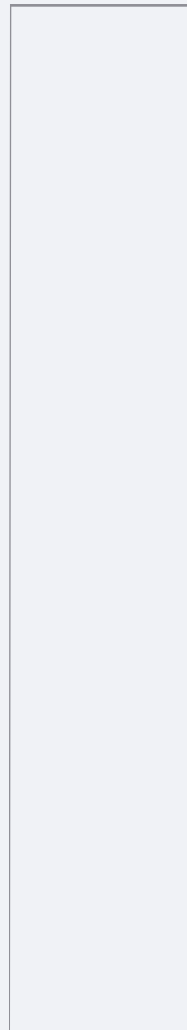
Сірий

R240 G242 B246
C4 M2 Y1 KO
PANTONE Cool Gray 1
HEX f0f2f6



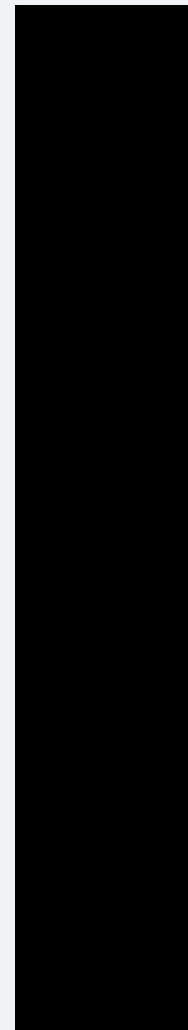
Білий

R255 G255 B255
C0 M0 Y0 KO
PANTONE 000
HEX ffffff



Чорний

R0 G0 B0
C0 M0 Y0 K100
PANTONE Black
HEX 000000



Корпоративні кольори

Додатковими кольорами є помаранчевий, жовтий, зелений і синій. Ці кольори є строго визначеними та незмінними, якщо не визначено інше.

Помаранчевий

R247 G88 B30
C0 M76 Y89 K0
PANTONE Orange 021
HEX f7581e



Жовтий

R252 G185 B33
C0 M70 Y97 K0
PANTONE 1235
HEX FCB921



Зелений

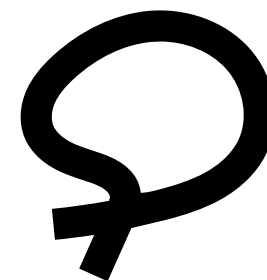
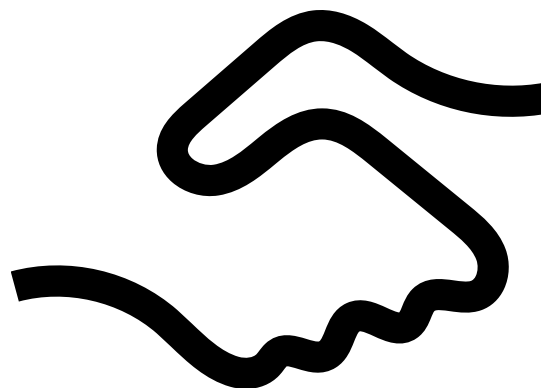
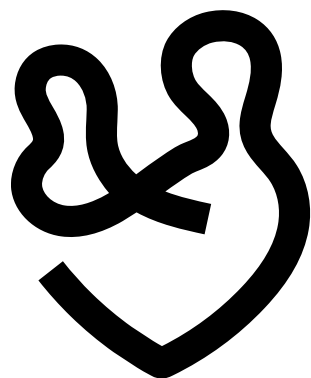
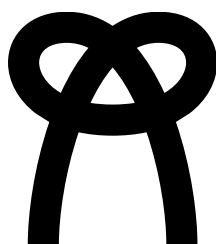
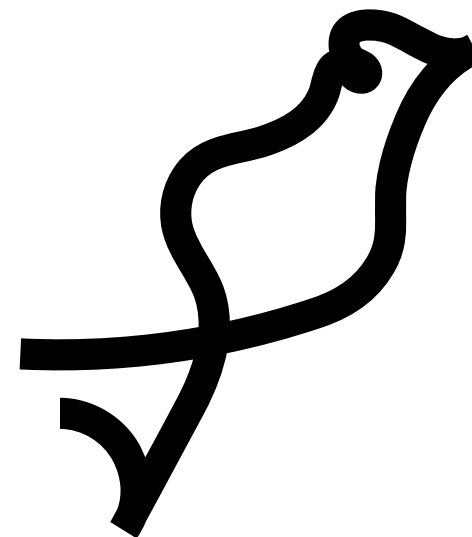
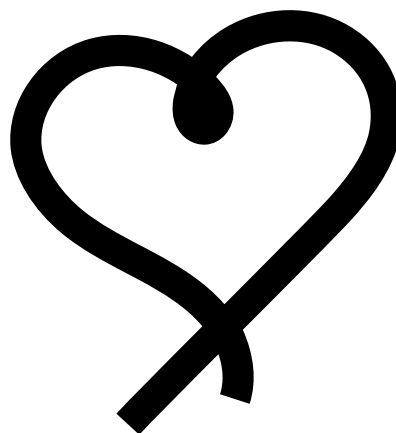
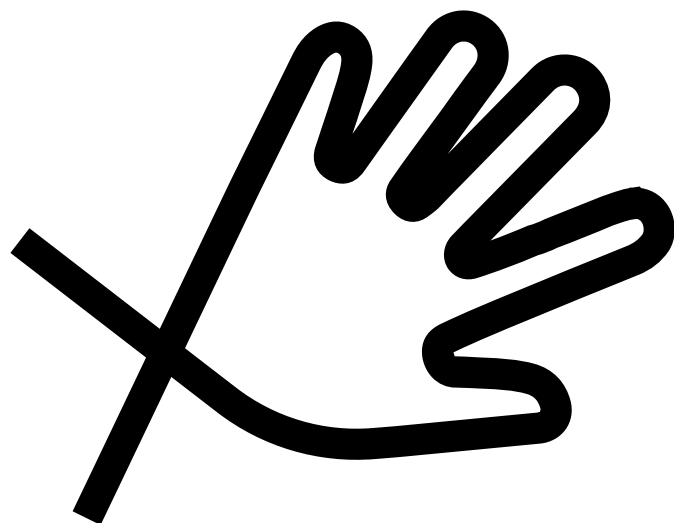
R51 G120 B64
C81 M29 Y89 K16
PANTONE 7741
HEX 007a39



Синій

R66 G102 B245
C81 M63 Y0 K0
PANTONE 2727
HEX 4266f5





Мерч (візуальні матеріали)

Ширина переднього логотипу 40 мм. Розмір логотипу завжди регулюється пропорційно. Техніка трафаретного друку. Для вишивки рекомендуємо варіант лише з іконкою й розміщенням тексту на зворотному боці.



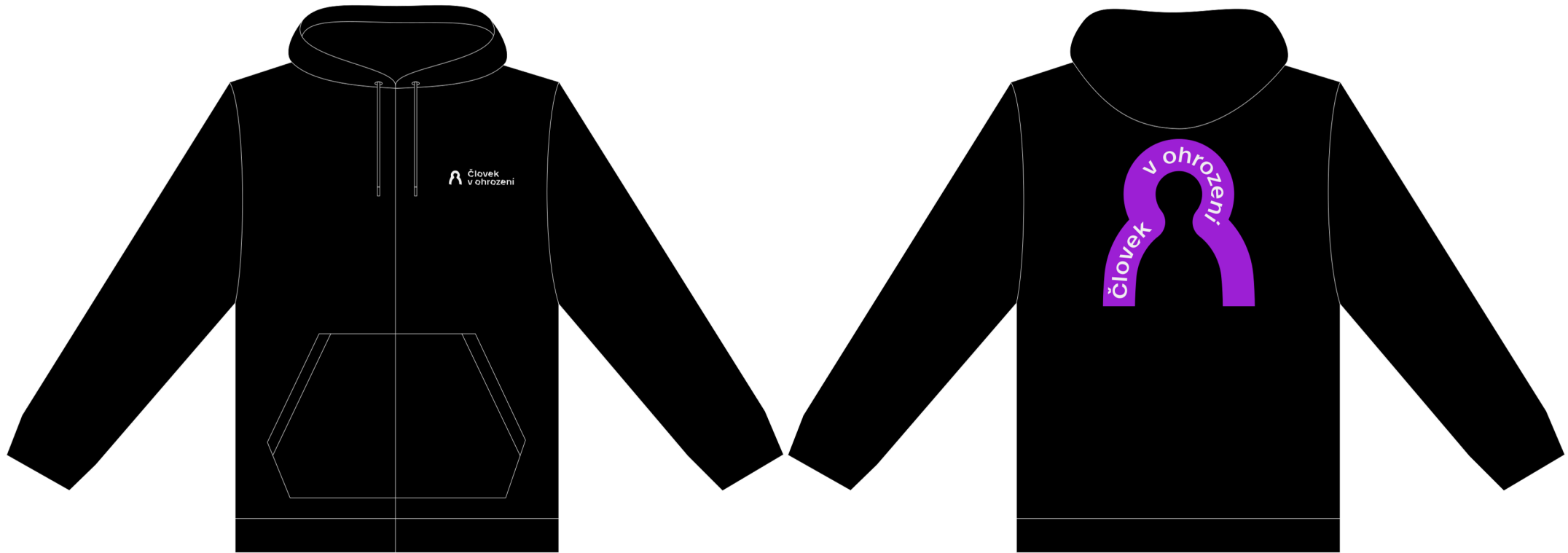
Мерч (візуальні матеріали)

Футболка – біла. Ширина переднього логотипу 90 мм (завжди на лівому футболки, де серце), ширина заднього логотипу 210 мм. Розмір логотипу завжди регулюється пропорційно. Техніка трафаретного друку.



Мерч (візуальні матеріали)

Світшот/худі на блискавці - чорна. Ширина переднього логотипу 90 мм, ширина заднього логотипу 210 мм. Розмір логотипу завжди регулюється пропорційно. Техніка трафаретного друку.



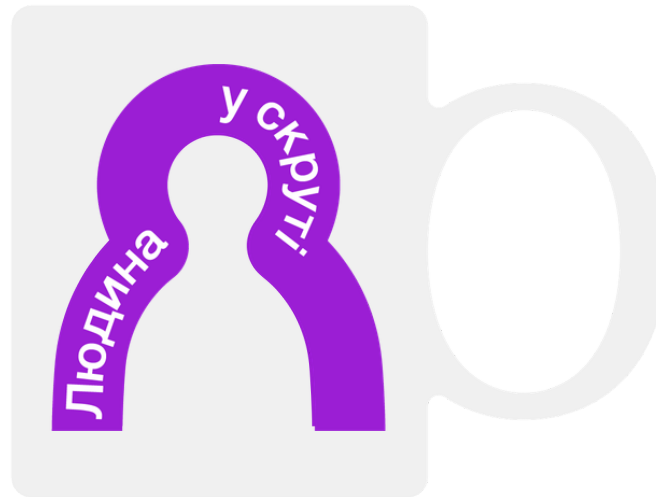
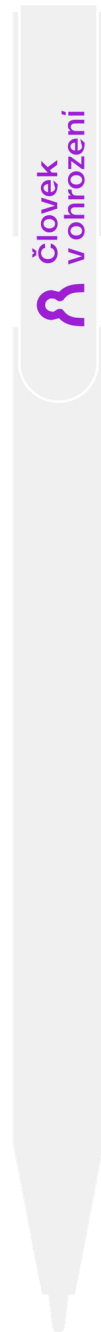
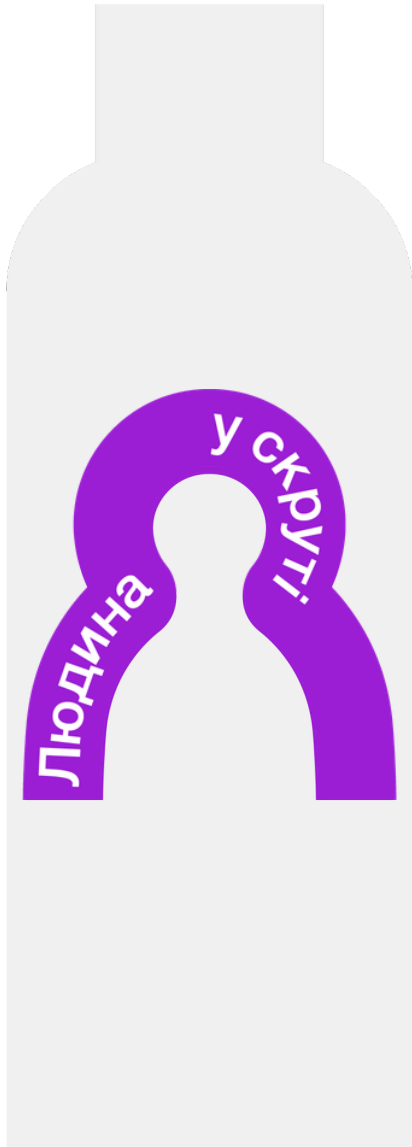
Мерч (візуальні матеріали)

Жилет - фіолетовий. Ширина переднього логотипу 110 мм, ширина заднього логотипу 210 мм. Розмір логотипу завжди регулюється пропорційно. Техніка трафаретного друку.



Мерч (візуальні матеріали)

Менші рекламні матеріали. Розмір і варіант логотипу завжди вибирається в залежності від конкретного товару, його розміру і кольору фону, на якому він зображується. Пропозиції в цьому посібнику служать натхненням для створення конкретних рішень.



Шрифт

Корпоративний шрифт, який використовується для латиниці - GTF Ekstra Bold і GTF Ekstra Medium від Good Type Foundry.
(<https://goodtypefoundry.com/ekstra/>)

Ekstra

Aa Bb Cc Dd Ee

Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll

Mm Nn Oo Pp Qq

Rr Ss Tt Uu Vv Ww

Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Helvetica Neue

Корпоративний шрифт, який використовується для кирилиці - Helvetica Neue

Аа Бб Вв Гг Гг Дд Ее

Єє Жж Зз Ии Іі Її Йй

Кк Лл Мм Нн Оо Пп

Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц

Чч Шш Щщ ь Юю Яя

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Корпоративний шрифт призначений для заголовків, коротких підзаголовків і текстів.
Вживання слів і речень, написаних лише великими літерами, заборонено.

Про організацію «Людина у скруті»

Наразі «Людина у скруті» є однією з головних гуманітарних організацій у Словаччині. Одразу після повномасштабного вторгнення росії в Україну в лютому 2022 року організація почала надавати гуманітарну допомогу людям, які тікали від війни, на словацько-українських кордонах. «Людина у скруті» прагне зменшити людські страждання та підвищити стійкість, добробут і гідність постраждалого від війни населення в Україні.

